



FIGRA 2020

LE SPECTATEUR EST NOTRE PRIORITE

Le FIGRA est de retour au Touquet-Paris-Plage après avoir été accueilli à Saint-Omer pour deux éditions, le temps de réaliser les travaux de rénovation et de construire la nouvelle salle du Palais des Congrès. Le festival inaugure ce magnifique édifice où nous allons vivre les émotions les plus intenses sur « Les écrans de la réalité ».

Nous allons partager pendant 4 jours, la passion, la tendresse, les mots, la vie, des situations invraisemblables, des injustices, l'environnement menacé, les guerres, les migrants, les pouvoirs disproportionnés des puissants, l'enfance en danger, les luttes sociales, tant et tant de personnages du réel, de la vraie vie, rapportés par tous les auteurs-réalisateurs, les grands-reporters, les documentaristes de ce rendez-vous annuel, qui met à l'honneur le travail des femmes et des hommes de l'audiovisuel français et étranger. La télévision est belle quand elle remplit son rôle de transmission de connaissance, d'information et amène le spectateur-citoyen à réagir.

75 films ont été sélectionnés dans la programmation générale du FIGRA 2020 pour que nous puissions vibrer ensemble autour de l'histoire du monde d'hier et d'aujourd'hui. Autant de regards qui interrogent le monde, qui bousculent et alertent nos consciences.

Depuis 27 ans le spectateur est au cœur de notre démarche. En lui proposant d'ouvrir cette fenêtre sur le monde, il peut trouver le meilleur de l'information et de la connaissance d'une année d'actualité. Le spectateur du FIGRA est curieux, exigeant et toujours en quête de sens. Il est souvent prêt à s'embarquer sur les histoires du monde dans un élan de fraternité et d'humanité que ces films lui font vivre à travers l'image. Ce partage est exceptionnel. Le spectateur n'a pas besoin d'être pris par la main pour comprendre et décrypter une situation donnée. Il est vrai que prendre le temps de s'informer demande un effort et suivre le FIGRA ne déroge pas à cette règle.

Le FIGRA propose des projections, du théâtre documentaire, des expositions, des débats, des rencontres, en présence des professionnels. Le dispositif d'Éducation aux Médias et à l'image d'information est renforcé avec des Masters Class, des ateliers médias grâce à nos partenaires, la Région Hauts-de-France, l'École Supérieure de Journalisme de Lille, le CLEMI de l'académie de Lille afin d'offrir à plus de 1400 élèves une plongée dans l'actualité du monde.

Plus que jamais le FIGRA défend sa devise « Voir et comprendre le monde pour mieux se comprendre » sur « Les Écrans de la Réalité ».

Bon festival à toutes et à tous.

Georges Marque-Bouaret
Délégué général du FIGRA et toute son équipe