

CARTE BLANCHE DU FIGRA



EMPRISE NUMÉRIQUE : 5 FEMMES CONTRE LES BIG 5

De Elisa Jadot – 80 min – France – 2024

IMAGE : Christophe Barreyre, Gwenlaouen Le Gouil

MONTAGE : Soline Braun

PROD. : Babel DOC / Together Media / France Télévisions /

Avec la participation du Centre National du Cinéma et de l'Image animée / LCP-Assemblée nationale

Synopsis

“Emprise numérique, 5 femmes contre les Big 5” est une investigation immersive dans le monde numérique, dans cet univers virtuel où de jeunes vies s’abîment et parfois se brisent. À travers le combat de 5 femmes, aux États-Unis et en Europe, le film questionne la responsabilité des plateformes dans notre dépendance collective et dans le mal-être des plus jeunes.

**Compétition Internationale
de plus de 40 minutes – [2025]**

comprendre les contenus auxquels sont confrontés les adolescents sur les réseaux sociaux, elle a mené une enquête immersive inédite en créant un profil fictif, celui de Lili, 13 ans et passionnée d'équitation. « Sur TikTok, en quatre minutes et 43 secondes, j'ai été confrontée aux premières vidéos qui faisaient l'apologie du suicide et de l'automutilation », détaille celle qui a enquêté pendant près d'un an. « Ils se donnent des techniques pour apprendre à se scarifier correctement, apprendre à utiliser la lame de son taille-crayon (...)

<https://fr.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=elisa+jadot&type=E210FR885G0#id=2&vid=d2d267fb7c77574099871dc537e4ffc1&action=view>

<https://fr.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=elisa+jadot&type=E210FR885G0#id=1&vid=9d99dbfee10310db4bcbb23e88443cc6&action=click>

j'apprends même comment me pendre dans ma chambre », énumère-t-elle.



MENTION SPÉCIALE DU JURY plus 40 min

**PRIX DU JURY JEUNES plus 40 min
parrainé par la Région Hauts-de-France**



Attribué par un jury composé de 10 lycéens et apprentis, représentant 10 établissements de la Région Hauts-de-France



Le jury jeune en 2025

Partager une expérience : devenir juré dans le jury jeunes

LE JURY JEUNES parrainé par la Région Hauts-de-France

Chaque année, 8 lycéens et apprentis de la région des Hauts-de-France partenaire historique du FIGRA, décernent leur prix. Ils sont choisis à partir d'une lettre de motivation, accompagnée d'un avis du chef d'établissement.

Un comité de sélection composé de la région, de l'académie, du CLEMI, et du FIGRA choisi les 8 membres du jury, venus de 8 lycées de la région. Ce jury remettra son prix dans la Compétition Internationale (+40 min).

JURY JEUNES 2026

Romy Berdouillard-Motte – Lycée Joliot Curie (02)

Suzana Jorsule Wazevolo – Lycée Européen (02)

Clara Cremer-Leoty – Lycée Pierre de Coubertin (62)

Noémie André – Lycée Jean Monnet (60)

Sacha Debacq – EREA Antoine de Saint-Exupéry (62)

Trystan Deloose – Lycée Jean Rostand (59)

Manel Derrar – Lycée Arthur Rimbaud (59)

Noémie Anguile – Lycée Jean-Baptiste Delambre (80)

Le Jury Jeunes visionne, débat et récompense un film de la Compétition Internationale + 40 minutes, dans les mêmes conditions que le jury professionnel. Le Jury Jeunes remettra le Prix du Jury Jeunes parrainé par la Région Hauts-de-France lors de la cérémonie de remise des prix au Cinéma Majestic de Douai, vendredi 4 avril 2026 à 20h30.

Témoignages

<https://fr.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=figra+jury+jeunes&type=E210FR885G0#action=view&id=5&vid=526358fd61d16e2eee0cd82fc3493066>

<https://fr.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=figra+jury+jeunes&type=E210FR885G0#action=view&id=3&vid=4554f772cd304322fb1a4c622d652281>

Candidater pour le FIGRA 2027

La CARTE BLANCHE DU FIGRA permet de mobiliser les jeunes autour de sujets sensibles, de les faire réfléchir et peut être agir en tant que citoyen. Elle encourage les échanges et les débats dans la bienveillance et le respect de l'autre

Pédagogiques

Apprendre à écouter, à prendre la parole

Développer des arguments pour défendre son opinion

Apprendre à exprimer ses idées et ses opinions dans le respect de celles des autres

Culturels

Comprendre les enjeux culturels et démocratiques du monde des médias

Impliquer les jeunes dans la vie culturelle

Mieux aborder le métier des journalistes et aller à l'encontre des aprioris, développer leur esprit de communication

Offrir un temps d'échanges et de dialogues

Sociaux

Développer le vivre ensemble en pratiquant la tolérance, le respect de l'autre

Montrer que la diversité du monde (culturelle, sociale, économique, politique...) est une richesse

Comprendre le rôle de chacun dans la vie de la cité

Eveiller la curiosité et l'esprit critique

Donner des explications supplémentaires, éclairer, rendre compte, justifier... (analyse de l'image d'une scène particulière) En fait rebondir !

Consolider ses repères et sa représentation du monde.

Engager le dialogue pour l'aider à comprendre et à partager ses réflexions et ses idées.

Se préparer à découvrir le documentaire

Analyse du titre : qu'est-ce que l'emprise ?

BABEL DOC & TOGETHER MEDIA
PRÉSENTENT

MENTION DU DOCUMENTAIRE
TOURNÉ À L'ÉTRANGER
PRIX Média
L'ENFANCE
majuscule
2025

MENTION SPÉCIALE DU JURY
PRIX DE LA JEUNESSE
FESTIVAL INTERNATIONAL
GRAND REPORTAGE ACTUALITÉ
DOCUMENTAIRE DE SOCIÉTÉ
FIGRA
2025

OFFICIAL SELECTION
2025
RAINBOW
FILM FESTIVAL
MELBOURNE
DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL

OFFICIAL SELECTION 2025
MILLENIUM
International documentary
film
FESTIVAL
OFFICIAL SELECTION 2025

SELECTION OFFICIELLE
FESTIVAL DU
DOCUMENTAIRE
SUR LA JUSTICE
2025

Chania
Film
Festival
OFFICIAL SELECTION
2025

THESSALONIKI
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
OFFICIAL SELECTION
2025

OFFICIAL SELECTION
2025
BIOGRAFIUM FESTIVAL
INTERNATIONAL CELEBRATION OF LIVES

EMPRISE NUMERIQUE

5 FEMMES CONTRE LES BIG 5

UN FILM DE ELISA JADOT

BABEL DOC ET TOGETHER MEDIA PRÉSENTENT EMPRISE NUMÉRIQUE, 5 FEMMES CONTRE LES BIG 5 ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR ELISA JADOT MONTAGE & DIRECTION ARTISTIQUE LUDO G GRAPHISME GUILLAUME COLAS IMAGE CAROLINE LE HELLO AVEC ANAËL DANG, CHRISTOPHE ASTRUC, PEDRO BRITO DA FONSECA PRODUIT PAR STEPHANIE LEBRUN ET NATHALIE DARRIGRAND DISTRIBUTION INTERNATIONALE JAVA FILMS AVEC LA PARTICIPATION DE FRANCE TÉLÉVISIONS ET LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE

BABEL|DOC together MEDIA france•tv LCP JAVA FILMS

Faire le point sur les pratiques numériques sans culpabiliser et sans jugement

- Qui dans votre famille possède un smartphone ? à quoi sert-il pour chacun des membres ?
- Combien de temps passent chaque membre de la famille ? beaucoup, moyen, un peu, exceptionnellement ?
- Qui a un smartphone ? à quel âge ? qu'est ce qui a poussé les parents à offrir un smartphone ? qu'est ce qui attire les jeunes à vouloir un smartphone ?
- Pensez-vous en faire un bon usage ? maîtrisez-vous vos flux et ce que vous recevez ?
- Avez-vous déjà été confronté à des contenus que vous estimez qu'ils ne sont pas de votre âge ?
- Est-ce un outil éducatif ?
- Pensez-vous que c'est un instrument qui peut être dangereux pour les jeunes comme pour les adultes ? quels dangers ?

Le vocabulaire

Pratiques numériques, algorithme, harcèlement, emprise numérique, addiction, stéréotype, mortifère, Pression sociale, écosystème numérique, Meta, Big 5...

Quelques études

- **Dynamiques familiales autour des pratiques numériques des adolescents**

- Par [Barbara Fontar](#), [Agnès Grimault-Leprince](#) et [Mickaël Le Mentec](#)

<https://shs.cairn.info/revue-informations-sociales-2021-1-page-31?lang=fr>

Les pratiques numériques des adolescents font désormais partie intégrante de leur vie et bousculent les schémas éducatifs familiaux. Dans toutes les familles, les parents recourent, avec plus ou moins de succès, à des stratégies variées pour réguler l'usage des appareils numériques, dont ils ont une perception ambivalente. Soumis à diverses contraintes, le contrôle parental varie en fonction des milieux sociaux et diffère selon la propre proximité des parents avec la culture numérique.

Pensez-vous contrôler votre usage des réseaux sociaux ?

https://fr.video.search.yahoo.com/search/video;_ylt=Awrii7Tu6qtpwBYVnUJlAQx.?p=elisa+jadot+affiche+emprise+numerique&type=E210FR885G0&fr=mcafee&fr2=p%3As%2Cv%3Ai%2Cm%3Apivot#id=4&vid=2c3fbcfb5e7e1d7caad41a402b79f4bf&action=view

Visionner le documentaire

- Visionner le film en entier plutôt que de couper l'histoire.
- Prendre soin des conditions de visionnage pour les élèves (éclairage et distance).
- Ne pas oublier les temps d'échanges.
- Enrichir le sujet visionné en proposant des activités de recherches et/ ou d'autres reportages.
- Les sujets des reportages sont aussi des supports éducatifs et pédagogiques qui apportent un regard différent et offrent aux enseignants un outil pour enrichir leur programme.

Premières impressions

Apprendre à justifier mon opinion et préparer des échanges (Répondre aux questions, expliquer et donner un exemple.

<p>Emotions Qu'est-ce que j'ai ressenti ? Le reportage joue-t-il trop ou pas assez sur la sensibilité du spectateur ?</p>	
<p>Connaissances Le reportage m'a-t-il transmis de nouvelles connaissances ? Sont-elles importantes ?</p>	
<p>Qualité des témoignages Le choix et la personnalité des témoins ont-ils été convaincants pour mieux comprendre le sujet ?</p>	
<p>Interviews bien menées Le journaliste a-t-il su mettre en confiance les interviewés ? a-t-il posé les bonnes questions qui ont pu faire récit ?</p>	
<p>Des experts de qualité Les experts sont des spécialistes du sujet. Ont-ils apporté des informations qui aident à mieux comprendre le sujet ?</p>	
<p>Commentaires Le commentaire complète-t-il les images ? les interviews ? apporte-t-il des informations complémentaires et indispensables ?</p>	
<p>Images informatives Les images sont bien cadrées et apportent des informations essentielles sans être superflues ou excessives par rapport aux commentaires et interviews ?</p>	
<p>Images esthétiques Les images sont-elles bien construites et esthétiques tout en donnant du sens à l'histoire ?</p>	
<p>Images choquantes ou pas Le sujet comporte-t-il des images choquantes ? sont-elles justifiées pour comprendre l'histoire ?</p>	

CARTE BLANCHE DU FIGRA

<p>Son de qualité Les sons sont-ils naturels ? Qu'apportent-ils de plus au récit ? Les sons sont ajoutés, j'apprécie ou pas ? Quels effets sur moi ? (Peur, plaisir, curiosité, sensibilité...)</p>	
<p>Musique appropriée La musique est-elle présente ? trop présente ? ou manque-t-elle ? ou je préfère sans musique ?</p>	

Pistes de décryptage, de réflexion, d'analyse et d'échanges

 **Regards sur le documentaire**

Ce film est un bon support pédagogique pour faire prendre conscience aux jeunes et peut aider à éduquer à la dangerosité des réseaux sociaux.

Un documentaire d'investigation

Quel propos dans ce documentaire ?

- Le travail d'investigation éclaire le parcours de parents face à quel problème sociétal ? est-ce une construction objective ou subjective ? Expliquer.
- L'investigation fait écho à une réalité peu ou mal connue, Laquelle ? mais elle donne à réfléchir, à discuter, à qui s'adresse-t-elle ?

Quelle réalité et quel contexte ?

- Dans quel contexte la journaliste a-t-elle réalisé ce documentaire ?
- Quelles sont les intentions de la journaliste ?
- Peut-on dire qu'elle prend position ? quelles seraient les autres positions ?
- Que savez-vous de la réalité du problème et qu'avez-vous appris ?
- Quels sont les éléments concrets qui soutiennent sa prise de position ?

Comment construire le propos général ?

- Quel est l'architecture du film ? comment le propos général est-il mis en scène ? (Scènes, personnages, événements, commentaires, images, musique)
- Croiser les drames ? transformer un travail journalistique en objet cinématographique ?

Séquence	Ce qui relève de la réalité : l'information	Ce qui relève du point de vue

A votre avis ?

Ce documentaire d'investigation peut-il s'inscrire comme un acte citoyen et civique indispensable pour éveiller les consciences et sensibiliser aux risques et aux dangers du numérique ? Peut-il s'adresser aux jeunes comme aux adultes ?

Réactions, échanges et réflexion autour du film

- **Le film rend-il bien compte de la réalité des jeunes sous emprise numérique ?**

Le film peut-il interpeller les jeunes et les encourager à mieux gérer ou se méfier des réseaux sociaux ? A-t-il réussi à convaincre, à changer de comportement, à prendre conscience de la dangerosité des réseaux sociaux...

- **Quelle responsabilité sociale ? les adultes, les parents, les enseignants, les entreprises de réseaux sociaux...**

Cette commission sénatoriale américaine n'a pas ménagé les patrons des Big Five mais a-t-elle pu changer les pratiques des jeunes et éveiller le contrôle des parents ? les parents comprennent-ils les causes de cette pratique nocive ?

Rechercher ce que les dirigeants de Meta ont entrepris comme démarches pour préserver la santé mentale des jeunes utilisateurs depuis leur audition devant la commission judiciaire de Sénat.

Jusqu'où peut-aller la loi pour éviter certains mécanismes addictifs ou toxiques sans malmener la liberté d'expression ?

Réfléchir et agir

- Faire une enquête sur les sites institutionnels ou associatifs qui apportent des solutions pour protéger le bien-être numérique des jeunes avec leur famille et en société. Lequel semble le mieux adapté pour les jeunes ? pour les parents ?
- Etablir une petite liste de bonnes habitudes numériques pour une citoyenneté numérique.

Prendre conscience et AGIR

Cyberharcèlement des enfants : la violence explose sur WhatsApp

https://www.franceinfo.fr/societe/harcelement/cyberharcèlement-des-enfants-la-violence-explose-sur-whatsapp_7584941.html

En parler autrement et transformer la parole en action collective

Partager une expérience peut ouvrir les yeux à d'autres et faire agir. Seriez-vous prêts à témoigner ? Comment créer la confiance auprès des jeunes afin qu'ils témoignent ?

- **Victime ou témoin, organiser une campagne de prévention pour les jeunes (slogan, affiches...)**
- **Réaliser une vidéo au smartphone de prévention qui alerte sur les dangers auxquels les jeunes peuvent être exposés.**

Chat GPT, t'en penses quoi ? https://www.franceinfo.fr/societe/education/scolarite/guide-parents/college/chat-gpt-t-en-penses-quoi_7785674.html

La bande dessinée "Dans la tête de Juliette"



<https://www.clemi.fr/familles/publications/la-bande-dessinee-dans-la-tete-de-juliette>



<https://internet-signalement.gouv.fr/#>

La surexposition des enfants sur les réseaux sociaux interrogée dans un documentaire alarmiste



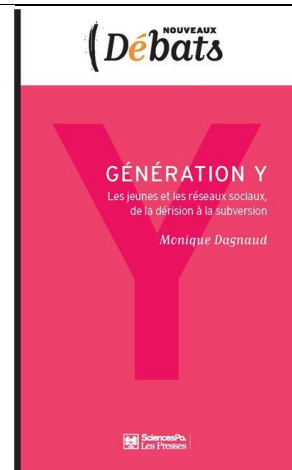
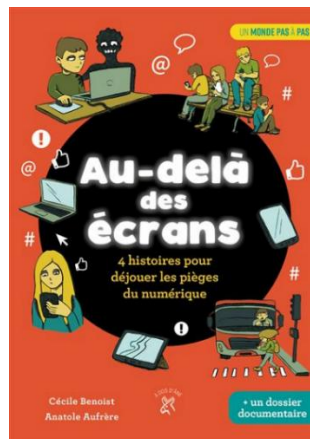
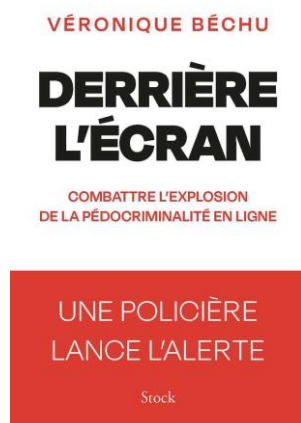
CARTE BLANCHE DU FIGRA

« Enfants sous influence, surexposés au nom du like » : les dérives des familles influenceuses

Documentaire (70 min – 2023) – Auteure et réalisatrice **Elisa Jadot** – Production **Babel Doc** et **Together Media**, avec la participation de **France Télévisions**

Enfants et réseaux sociaux : quelques chiffres

- Un enfant apparaît en moyenne dans 1 300 photos et vidéos sur les réseaux sociaux avant l'âge de 13 ans.
- Les vidéos qui montrent un enfant comptabilisent 3 fois plus de vues que les vidéos ne comportant aucun enfant.
- 50 % des photos et vidéos qui s'échangent sur les réseaux pédo-criminels proviennent des réseaux sociaux et ont été publiées par les parents eux-mêmes.
- 1 adolescent a attaqué sa mère en justice et l'a fait condamner pour l'avoir exposé sur les réseaux sociaux sans son consentement.



CARTE BLANCHE DU FIGRA



COMPÉTITION INTERNATIONALE DE PLUS DE 40 MINUTES

<https://www.figra.fr/competition-internationale-de-plus-de-40-minutes-2026/>

Marie Delinotte médiatrice, responsable des projets EMI du FIGRA

La page du CLEMI Lille



Interdire les réseaux sociaux aux moins de 15 ans : une réponse nécessaire ?

Le documentaire *Emprise numérique, 5 femmes contre les Big 5* d'Elisa Jadot s'est imposé ces derniers mois comme une œuvre de référence sur les effets sociaux et psychologiques des réseaux sociaux. En 2025, il a reçu une mention spéciale du jury ainsi que le prix du jury jeunes au FIGRA, soulignant à la fois sa qualité journalistique et son impact auprès du public. Le film a également été présenté lors d'un débat à l'Assemblée nationale, où il a servi de support à une discussion sur la responsabilité des plateformes. Le combat des femmes montré dans le documentaire illustre de manière concrète les dangers des réseaux sociaux pour les enfants et les adolescents. L'ouverture sur la lettre d'Alexis donne le ton. Les réseaux sociaux n'y apparaissent pas comme des outils neutres, mais comme des systèmes conçus pour capter l'attention, orienter les recommandations et favoriser des dépendances dangereuses : exposition à des contenus pouvant aggraver des troubles alimentaires, encourager l'automutilation, pousser au suicide ou encore exposer les enfants à la pédocriminalité. Les problèmes sont réels et parfois dramatiques. Mais ce qui choque le plus, c'est l'inaction des plateformes : une modération insuffisante, une responsabilité esquivée, des algorithmes qui enferment les utilisateurs dans des bulles de filtre et mettent en avant des contenus problématiques.

Le film pose alors frontalement la question de l'interdiction des réseaux sociaux, voire des smartphones, aux moins de 15 ans. Sujet mondial, qui traverse de nombreux pays comme l'Australie, l'Espagne ou la France. En France, le débat législatif sur la protection des mineurs a franchi une étape importante en janvier 2026, avec l'adoption en première lecture par l'Assemblée nationale d'une proposition de loi visant à interdire l'accès aux réseaux sociaux aux moins de 15 ans. Le texte prévoit de réglementer plus strictement les conditions d'accès, de suspendre les comptes existants des moins de 15 ans et d'étendre l'interdiction des téléphones portables dans les lycées. Déposée à l'automne 2025, cette proposition doit encore être examinée par le Sénat avant une éventuelle entrée en vigueur à la rentrée de septembre 2026. Pour ses défenseurs, cette interdiction constitue une réponse nécessaire à des risques avérés pour la santé mentale des jeunes, soulignés notamment par des travaux de l'Agence nationale de sécurité sanitaire (Anses), qui établissent des corrélations entre usages intensifs des réseaux sociaux et anxiété, dépression ou troubles de l'attention chez les 11–17 ans. Mais le débat reste ouvert. Certains parlementaires soulignent les limites pratiques d'une interdiction stricte : contournement par fausse déclaration d'âge, usage de VPN, difficulté de contrôle à l'échelle nationale. Même si l'Union européenne, avec le Digital Services Act, cherche à mieux encadrer les géants du numérique, la régulation demeure complexe. Cette loi traduit néanmoins une prise de conscience politique : l'exposition précoce aux réseaux sociaux n'est pas anodine et l'absence de régulation constitue un risque pour la jeunesse. Fixer une majorité numérique à 15 ans envoie un signal clair.

Pour autant, interdire ne suffit pas. Le film le montre bien : le cœur du problème réside dans la logique algorithmique. Suggestion automatisée de contenus, captation permanente de l'attention, maximisation de l'engagement, mise en avant de contenus clivants ou problématiques, diffusion de désinformation. Même si les plateformes affichent des efforts de conformité, ceux-ci restent limités. À 15 ans, les adolescents seront toujours exposés aux mêmes logiques techniques. Il est donc indispensable d'associer à toute interdiction une véritable éducation aux médias et à l'information : comprendre le fonctionnement des réseaux, leur architecture, leur modèle économique, les mécanismes algorithmiques, identifier les risques, mais aussi apprendre à développer des usages plus réfléchis et responsables. Les travaux d'Anne Cordier, enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine, rappellent que les jeunes ne sont pas seulement des victimes passives. Ils développent des compétences, des stratégies, des formes d'appropriation. Les exclure totalement du numérique ne les prépare pas à y évoluer de manière critique.

De son côté, Serge Tisseron insiste sur l'accompagnement progressif : poser des limites claires, dialoguer, expliquer, construire une autonomie encadrée et graduelle. L'enjeu n'est donc pas seulement d'interdire, mais de réguler et d'éduquer simultanément.

Pour prolonger la réflexion, on peut également visionner le documentaire *La Fabrique du mensonge : TikTok, l'ombre chinoise*, qui élargit la question aux enjeux géopolitiques et informationnels des plateformes. <https://www.youtube.com/watch?v=DWUXS6OfYJc>

On peut aussi se référer à l'ouvrage collectif dirigé par Serge Tisseron, *Faut-il interdire les réseaux sociaux aux jeunes ?* auquel participe notamment Anne Cordier.

Emprise Numérique : Quelques entrées par les programmes

Collège :

Éducation aux médias et à l'information :

L'éducation aux médias et à l'information, présente dans tous les champs du savoir transmis aux élèves, est prise en charge par tous les enseignements.

Compétences travaillées

Utiliser les médias et les informations de manière autonome ;

Exploiter l'information de manière raisonnée ;

Utiliser les médias de manière responsable ;

Éducation à la vie affective et relationnelle et à la sexualité :

L'objectif de ce programme repose sur trois axes communs à l'ensemble des niveaux et des

Moments d'enseignement :

- se connaître, vivre et grandir avec son corps ;
- rencontrer les autres et construire avec eux des relations, s'y épanouir ;
- trouver sa place dans la société, y être libre et responsable.

Le programme de Troisième évoque les réseaux sociaux.

Lycée professionnel :

Certificat d'aptitude professionnelle :

- Français : objet d'étude : S'informer, informer, communiquer
- Education à la vie affective et relationnelle et à la sexualité : Se protéger et protéger les autres : l'intimité à l'ère des réseaux sociaux.

Seconde Baccalauréat professionnelle :

- Français : objet d'étude "S'informer, informer : les circuits de l'information"

Lycée :

Seconde générale et technologique :

- Science Numérique et technique : Thème : Les réseaux sociaux
- Education à la vie affective et relationnelle et à la sexualité : Se protéger et protéger les autres : l'intimité à l'ère des réseaux sociaux.

Première générale et technologique :

- Spécialité histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques.

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

- Spécialité Anglais Monde contemporain : axe d'étude : s'informer, informer.





23 - 28 mars 2026
Où est l'info ?

Semaine de la presse et des médias dans l'École



La 37^e **Semaine de la presse et des médias dans l'École** se tiendra du **23 au 28 mars 2026**, autour du thème « **Où est l'info ?** », reconduit cette année encore afin de prolonger la réflexion engagée sur la place, la circulation et la construction de l'information dans nos sociétés.

Thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'École depuis l'année dernière, qui cette année se tiendra partout en France et en plusieurs régions du monde, y compris dans les établissements français à l'étranger, du **23 au 28 mars 2026**.

Un thème à explorer sous quatre angles complémentaires

« Où est l'info ? » sans rappeler le fameux *Où est Charlie ?* de Martin Handford, évoque

l'omniprésence de l'information, qui est de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

Former les publics, dès les plus jeunes âges, à s'orienter dans ce dédale est l'un des enjeux de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, c'est pourquoi ce thème transversal permet aux enseignants de travailler avec leurs élèves sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) à travers quatre grands axes :

- **Les sources de l'information :** apprendre à les repérer, les identifier et les hiérarchiser. Des séquences spécifiques sont proposées pour les classes de maternelle et de primaire, afin d'amorcer dès le plus jeune âge une première approche critique de l'information.
- **L'image au cœur de l'information :** développer une lecture critique des images, omniprésentes dans l'espace médiatique et numérique. Des activités adaptées aux premier et second degré permettent d'aborder les usages et la signification des images dans l'actualité.
- **Des médias sociaux pour s'informer :** analyser les pratiques informationnelles des jeunes sur les réseaux sociaux et comprendre les enjeux et leurs besoins.
- **Désinformation et ingérences numériques étrangères :** sensibiliser les élèves aux stratégies d'influence et aux mécanismes de la désinformation, à partir d'exemples concrets et de ressources pédagogiques conçues par le CLEMI et ses partenaires.



FIGRA

LES ÉCRANS DE LA RÉALITÉ
