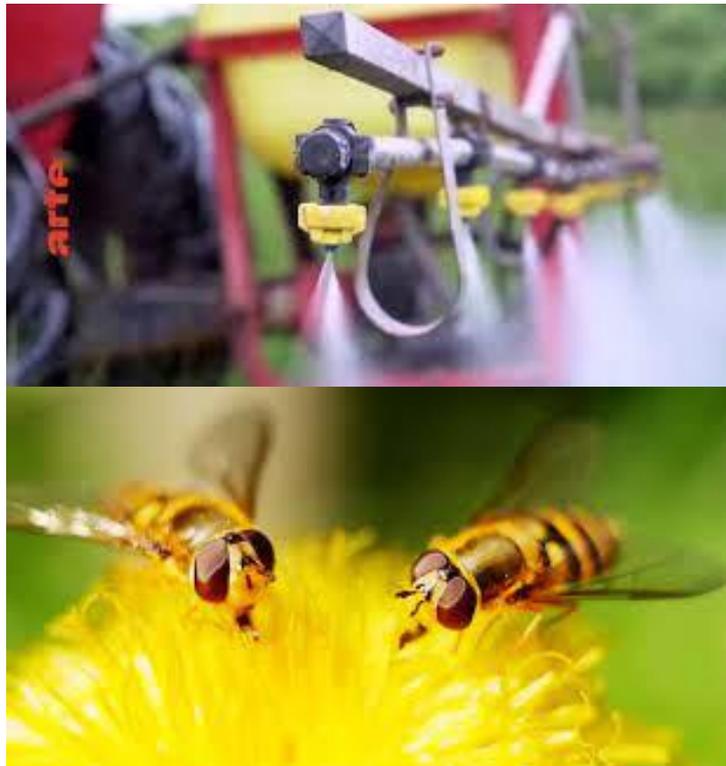


Insecticide - Comment l'agrochimie a tué les insectes -

CARTE BLANCHE DU FIGRA



SYNOPSIS

Depuis les années 1990, 75% de la biomasse des insectes a disparu en raison de l'utilisation des néonicotinoïdes. Cette perte brutale affecte toutes les chaînes alimentaires : poissons et oiseaux ne trouvent plus à manger et leur nombre diminue. Les dernières études montrent que la santé humaine aussi est impactée par ces produits chimiques. Cette ode à la splendeur du vivant menacé dénonce l'utilisation massive des néonicotinoïdes, des insecticides dits « systémiques », qui se diffusent dans chaque cellule de la plante.

RTS

Et le soutien du CNC, de la Procirep et de l'Angoa

De Miyuki Droz Aramaki et Sylvain Lepetit – 93 min – France – 2021

Compétition Internationale de plus de 40 minutes – 2022]

Image : Sylvain Lepetit
 Montage : Sébastien Séga
 Production : Squawk
 Co-production : Simple Production
 Avec la participation de ARTE GEIE, de la RTBF, de la

PRIX SPÉCIAL DU JURY parrainé par le Conseil Régional des Hauts de France

Mieux connaître les réalisateurs

Les réalisateurs



Sylvain Lepetit a reçu le prix Albert-Londres en 2014 pour « La guerre de la polio » un reportage d'Envoyé Spécial tourné en Afghanistan et au Pakistan. Il avait déjà été sélectionné au Prix Bayeux en 2013 avec un sujet sur les milices Afghanes puis de nouveau finaliste en 2016 pour « Le Banksy du Yémen » sur Spicce. Il a aussi été sélectionné au FIGRA en 2021 pour « Liban, dans le chaos des hôpitaux » et en 2014 pour « Les chemins de croix » un reportage sur les Chrétiens d'Irak diffusé sur Envoyé Spécial. Grand reporter au Moyen-Orient et en Asie Centrale, il vit entre Dubaï et Beyrouth, d'où il couvre l'actualité pour la télévision française. Il a fondé il y a huit ans la société de productions Caravelle avec Miyuki Droz Aramaki.



Miyuki Droz Aramaki est grand reporter en Asie Centrale et au Moyen-Orient. Finaliste du prix Albert-Londres en 2013 avec « La Chute », un documentaire pour France 5, elle est l'auteure de nombreux reportages et documentaires :

notamment « La guerre des Princes » sur le conflit entre pétromonarchies dans le Golfe diffusé sur Arte ou « Liban, la guerre du fioul » et « Algérie, le réveil de la jeunesse » pour Arte Reportage. Précédemment elle a couvert les conflits au Yémen, en Syrie et en Irak, et vécu et travaillé en Inde, aux Etats-Unis, en Afghanistan et au Pakistan avant de fonder une société de production avec Sylvain Lepetit pour couvrir le Moyen-Orient.FLN », sur la stratégie internationale des indépendantistes algériens durant la guerre d'indépendance (2015 – France 3), « Opéra Comique Académie », sur de jeunes chanteurs lyriques au cœur d'une institution tricentenaire (2014 – ARTE). Il est aussi élu président de la SCAM pour un mandat de deux ans en juin 2021, intervenant sur des formations à l'écriture documentaire (La Sorbonne Paris I et IV- Licence 3 & Master 2 – Métiers de l'audiovisuel, Centre Européen à la Formation de Production de Films) et travaille parallèlement la photo et collabore occasionnellement à la revue XXI.



Sébastien Segal est monteur-réalisateur de documentaires et reportages depuis 2004. Après avoir commencé sa carrière au service des sports de France Télévisions, il a ensuite travaillé en tant que monteur pour les agences Babel Press et Caravelle aux Etats Unis, en Inde, au Brésil et au Moyen Orient. Aujourd'hui basé à Londres, il monte des documentaires pour Arte, France Télévisions ou M6.

Se préparer à découvrir le reportage

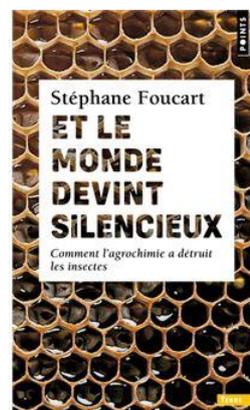
A l'origine du documentaire

Stéphane Foucart Journaliste au service planète et sciences pour Le Monde



[plume-dans-la-plaie-1633434](https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/decouverte/cause-a-effets-le-magazine-de-l-environnement/profession-journaliste-environnement-ou-comment-planter-la-plume-dans-la-plaie-1633434)

PROFESSION, JOURNALISTE 'ENVIRONNEMENT'. OU COMMENT PLANTER LA PLUME DANS LA PLAIE... ?
[https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/decouverte/cause-a-effets-le-magazine-de-l-environnement/profession-journaliste-environnement-ou-comment-planter-la-](https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/decouverte/cause-a-effets-le-magazine-de-l-environnement/profession-journaliste-environnement-ou-comment-planter-la-plume-dans-la-plaie-1633434)



Être un spectateur attentif et critique : Attention aux théories complotistes



https://e-cours.univ-lr.fr/UNT/complotisme/co/module_Contentu.html



Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

<https://www.clemi.fr/fr/cles-medias/la-theorie-du-complot.html>

VIVRE L'EXPÉRIENCE FIGRA

Dans les coulisses du FIGRA

Relation publique -communication presse et médias

✚ Découvrir le métier : attachée de presse du FIGRA

Alexandra Colombani, attachée de presse du FIGRA

« Je suis l'attachée de presse du FIGRA, je suis une communicante. Je connais parfaitement le festival : son état d'esprit, sa convivialité, ses valeurs, son image, ses films ... je suis l'intermédiaire entre le FIGRA et les journalistes. Mon objectif principal est qu'on parle du festival et de son actualité dans la presse et sur les réseaux mais sans que cela soit assimilé à de la publicité. Je dois constituer un réseau de journalistes avec qui je communique régulièrement. Ce côté relationnel de ma fonction est très important et très stimulant car je dois convaincre, être originale pour inscrire l'évènement dans la presse ...

Voici quelques tâches :

Je veille aux articles parus dans la presse. Ils doivent être nombreux mais surtout de qualité et doivent paraître dans un panel assez large de journaux afin de toucher le public le plus large possible.

Je rédige des communiqués de presse (contenu, images, vidéo...). Ils doivent être adaptés aux journalistes ciblés.

J'anime mes réseaux sociaux surtout lors de l'ouverture du FIGRA

J'organise les conférences de presse en invitant les journalistes susceptibles d'être intéressés par l'évènement.

Lors du festival j'accueille les journalistes et propose des entretiens avec les réalisateurs en compétition...

Retrouver ma page presse

<https://www.figra.fr/presse-pro/>



Accueil › PRESSE

Bienvenue sur la page dédiée à la presse. Pour toutes informations sur les accréditations pour le festival et sur les conférences de presse, veuillez joindre notre attachée de presse, **Alexandra Colombani**, à l'adresse suivante : alexandra.figra@gmail.com

Dates des prochaines conférences de presse FIGRA 2023 30^{ème} édition

Conférence de presse à Paris le 13 avril 2023

Conférence de presse à Douai le 16 mai 2023

Conférence de presse à Lille le 23 mai 2023



Organiser une conférence de presse

- Définir les grandes lignes des échanges et des messages à retenir et à communiquer.
- Le lieu doit être accueillant et convivial. (Boissons et biscuits).
- Choisir des intervenants et préciser les attentes de leur intervention.
- La date
- La gestion de la parole (disposition des intervenants)

Construire un bon dossier de presse

Le dossier de presse sert à promouvoir et valoriser un évènement auprès des médias mais aussi des personnes importantes que l'on veut sensibiliser et faire venir.

C'est un document d'informations pertinentes sur l'organisation et le contenu de l'évènement.

Le dossier de presse est l'image de marque de votre évènement.

- Objectifs : Présenter l'évènement et le programme.
- Titre
- Page de couverture avec titre, logos, date de l'évènement, lieu, image, couleurs
- En-tête pour les pages du dossier
- Sommaire
- Introduction : présenter l'évènement et son esprit
- Storytelling du projet et quelques chiffres ou autres temps forts de l'histoire de cet évènement.
- Programme
- Equipe et coordonnées

Le dossier de presse doit être agréable à lire et permettre de facilement le feuilleter

Attention au soin de mise en page, aux textes et aux informations

(Le dossier de presse FIGRA 2023 sera en ligne à partir du 14 avril 2023)

Carte d'invitation

- Rédiger la carte d'invitation officielle qui sera envoyée
- Date, heure et lieu
- Personnalités qui invitent
- Une Accroche qui suscitera l'intérêt des médias et des visiteurs



Mieux se préparer à découvrir le reportage

- Visionner le film en entier plutôt que de couper l'histoire.
- Prendre soin des conditions de visionnage pour les élèves (éclairage et distance).
- Ne pas oublier les temps d'échanges.
- Enrichir le sujet visionné en proposant des activités de recherches et/ ou d'autres reportages.
- Les sujets des reportages sont aussi des supports éducatifs et pédagogiques qui apportent un regard différent et offrent aux enseignants un outil pour enrichir leur programme.

✚ Mieux comprendre la situation en maîtrisant mieux le vocabulaire et en différenciant les notions

Le vocabulaire lié à l'environnement et au développement durable est souvent technique et spécifique. Constituer un petit lexique pour une meilleure compréhension du sujet.

Écologie et environnement

Engagement et militantisme

Développement durable

Biodiversité, écosystème

Agronomie, Agrochimie, Multinationale

Fatalisme

Vulgarisation scientifique

Abeilles domestiques, abeilles d'élevage

Effets cocktails des pesticides

Pesticide, fongicides, Insecticide ...

Néocortinoides

Monoculture intensive

Lobbies des firmes agrochimiques

Controverse

Extinction de masse des insectes, résilience

✚ Le début du documentaire : 3'40 pour lancer le sujet

Le teaser et les premières minutes doivent susciter la curiosité à l'aide d'une phrase ou d'un contenu accrocheur donnant envie d'aller plus loin dans la découverte du documentaire.



1. Personne ne s'intéresse aux insectes

Et vous ?

- Images et son : Comment sont présentés les insectes ? (Compléter)

Le monde agricole est représenté par des

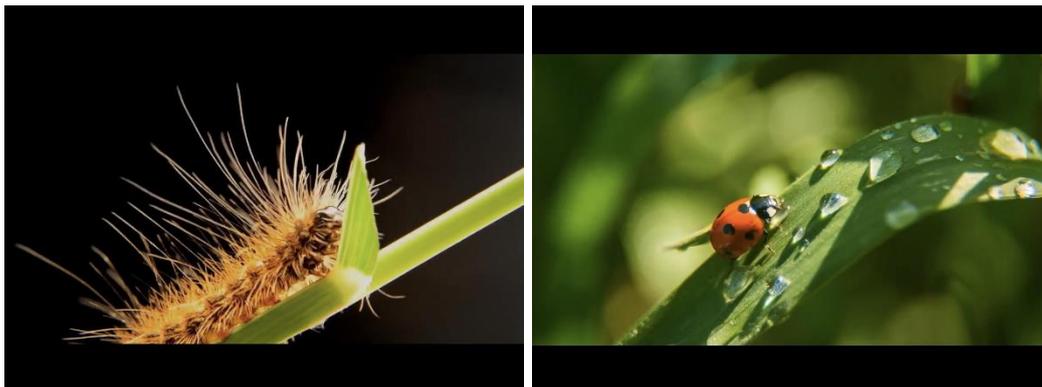
Les insectes envahissent le décor et sont énormes par rapport aux petits bonhommes agriculteurs. Cela signifie qu'ils sont une pour l'homme

- Qu'entend-on comme son ? pourquoi est-il amplifié ?
- Les interventions des experts sur les insectes sont :
Positives / négatives
Etes vous d'accord avec ce qu'ils disent ?
La présence des insectes est-elle désagréable et menaçante pour l'homme ?

2. " Pire que la disparition des dinosaures"

01 :07 à 03 :40

Décrire les images d'insectes en observant le cadrage. Quels effets cela produit sur le spectateur ? Sont-ils repoussants ?



Décrire les images de la nature en observant le cadrage. Pourquoi sont-elles filmées du ciel ou de la terre ? Quelle signification ?



Découvrir les quatre saisons de Vivaldi, sa poésie et sa symbolique.

Le thème est simple : il concerne la terre et le cycle des saisons.

- Le printemps est l'éveil, la jeunesse, le commencement, le démarrage d'une activité sur des bases de renouveau.
- L'été est le temps de l'âge mûr, le soleil est à son zénith et les forces sont rassemblées. Il est temps d'agir car l'orage gronde et menace...
- L'automne est le temps de la moisson, de la beauté passée et des regrets Le soleil commence à décliner à l'horizon.
- L'hiver c'est le temps du repos mais aussi peut-être le temps de la mort, de la fin, si la terre n'est pas préparée au renouveau du printemps.

Quelle saison a été choisi ? pourquoi ?

Finalement une autre catastrophe est annoncée.

Laquelle ? Que penser du vocabulaire pour décrire la situation ? relever ce vocabulaire du commentaire en voix off.

Les conséquences de ce grand bouleversement

Relever les conséquences données.



Le cadrage

Le cadre : tout ce qui est dans l'image (décors, personnages...)

Le champ : portion d'espace à l'intérieur du cadre

L'hors-champ : les éléments qui ne sont pas dans le champ mais que le spectateur peut imaginer

Les plans : plan d'ensemble, plan moyen, plan américain, plan rapproché, plan taille, plan poitrine, gros plan, insert.

Les angles

Plongée : la caméra est placée en hauteur par rapport au sujet ; plusieurs interprétations : sentiment d'écrasement, de supériorité de danger...

Normal : point de vue face, plus neutre

Contre-plongée : prise du bas par rapport au sujet. Elle grandit le personnage et lui donne une certaine supériorité...



3. L'enquête scientifique peut commencer

- Dans quel thème inscrire cette enquête ?
- Quel est le sujet et l'angle ou les angles de cette enquête ?
- Quel est le rôle des experts dans cette enquête ?
- Après cette première séquence, quelle question se poser à propos de la disparition des insectes ?
- Ces premières minutes ont-elles sollicité un intérêt pour les insectes ?

L'angle, un point de vue

L'angle c'est le cœur essentiel d'un reportage ou un documentaire d'information.

C'est ce qui va donner envie au spectateur de s'intéresser au sujet.

Un sujet journalistique ne peut pas être traité dans son ensemble comme pourrait le faire une encyclopédie. Il faut choisir un angle journalistique qui fera ressortir un aspect particulier du sujet.

L'angle c'est poser la bonne question dans un contexte qui s'inscrit dans un temps donné et qui prend en compte des valeurs et des spectateurs.

Le journaliste peut opter pour un angle très neutre, le plus objectif possible et très factuel. Mais il peut aussi traiter son sujet de façon plus engagée, plus subjective, en respectant cependant l'éthique et la déontologie du journalisme.

L'angle permet de se différencier et de prendre parfois une position plus forte par rapport aux autres productions qui traiteraient du même sujet. Il permet aussi de cibler son public.

L'angle est un outil de travail qui permet de guider les recherches, le ton, la construction de l'information et privilégier certaines informations plus pertinentes que d'autres.

Tout sujet ouvre sur une variété de questions. Mais partir d'une question principale donne le fil conducteur qui évitera de s'éloigner d'une réponse à donner, de se disperser et de ce qui pourrait perturber la compréhension du sujet.

Informé c'est faire des choix : choisir quoi dire et comment le dire.

A la fin de la lecture, le spectateur doit trouver une réponse éclairée et organisée à la question que le journaliste a choisi pour lui.

Cependant il ne faut pas se contenter d'un seul point de vue. Si l'angle journalistique donne un accès à une meilleure connaissance d'un sujet et ouvre sur une réflexion, il ne faut pas se contenter d'un seul angle. Il faut se confronter à d'autres points de vue de façon responsable afin de construire sa propre opinion.



Visionner le documentaire d'investigation

Paroles de reporter 2022 <https://www.figra.fr/figra-radio-2022/>

+ Une expertise scientifique collective sur les insecticides et les pesticides



- Relever et analyser le titre. Est-ce un documentaire à charge contre les pesticides ?
- Relever le nombre de scientifiques qui témoignent dans ce documentaire ? où exercent-ils ? dans quels décors sont-ils filmés ? pourquoi cette mise en scène ?
- Quels sont les autres experts qui témoignent dans ce documentaire ? Dans quels décors sont-ils filmés ? Pourquoi ?
- Quelles paroles et témoignages donnent une autre idée des pesticides ? qui n'a pas voulu s'exprimer lors du tournage ?

Le documentaire est-il objectif ? subjectif ? Engagé ? militant ?

+ Une enquête journalistique

- Relever des éléments qui montrent bien que ce documentaire est une enquête ?
- Néocortinoides : efficacité ou menace ?
Relever les avantages de l'insecticide avec des exemples.
Relever les dangers de l'insecticides avec des exemples.
- Le documentaire est-il convaincant ? pourquoi ?
- Quel ton le documentaire a-t-il adopté (humoristique, dramatique, polémique, ironique, pathétique...)

DOCUMENT | BASF

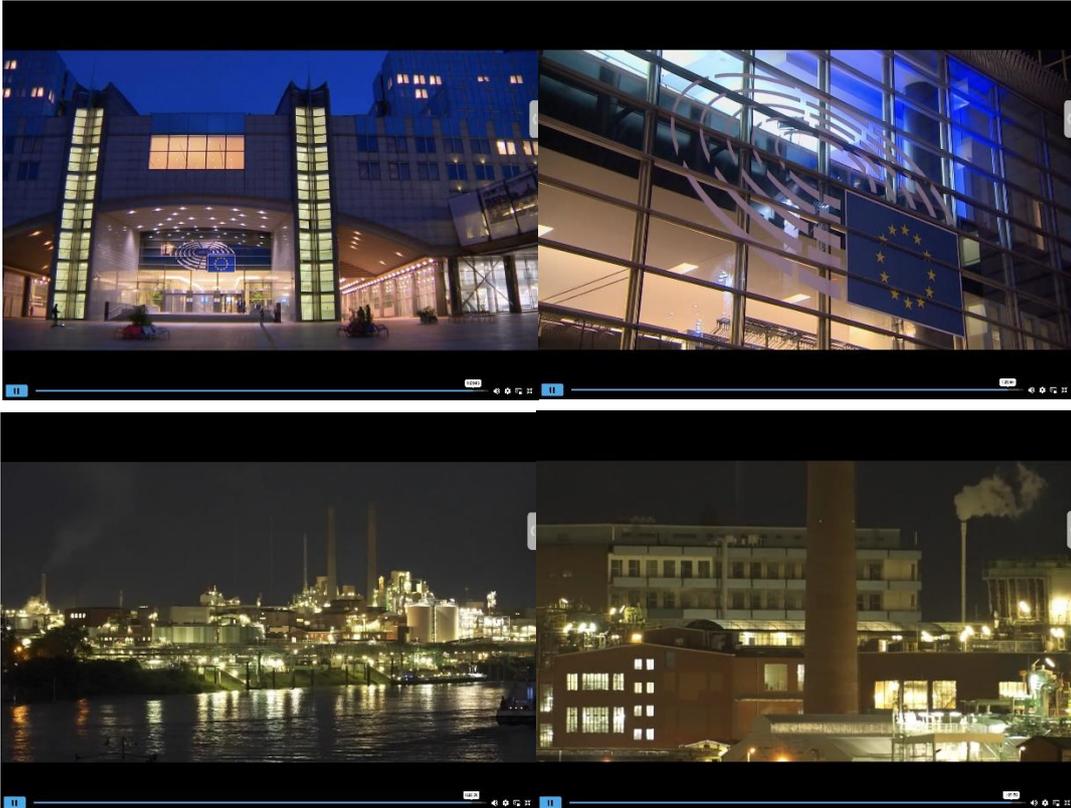


DOCUMENT | BASF





Conclusion : l'éradication des invertébrés



- Comment s'organise la conclusion ? relever des éléments.
- La fin du documentaire est-elle optimiste ou pessimiste ?
- Expliquer comment la fin fait écho aux premières minutes du documentaire scientifique.

Questionnement et débats

- La vulgarisation scientifique est-elle indispensable pour le public, pour un comportement citoyen plus responsable ?
- Les médias ont-ils un rôle indispensable auprès des scientifiques ou se font-ils l'écho d'un scientisme sans frein ?
- Le contrôle démocratique des applications de la science et du travail scientifique est-il indispensable ?

...

Emotions	
Connaissances	
Qualité des témoignages	
Bons interviews, bien menés	
Des experts de qualité	
Commentaire	
Images informatives	
Images esthétiques	
Images choquantes	
Son de qualité	

Aller plus loin

Controverse scientifique ou polémique scientifique ? <https://theconversation.com/oui-a-la-controverse-scientifique-non-a-la-polemique-94188>



Le blog de **Sylvestre Huet**, journaliste, spécialisé en sciences depuis 1986

PUBLIÉ LE 11 DÉCEMBRE 2018 PAR HUET

OGM-POISONS ? LA VRAIE FIN DE L'AFFAIRE SERALINI

<https://www.lemonde.fr/blog/huet/2018/12/11/ogm-poisons-la-vraie-fin-de-laffaire-seralini/>

- Réaliser des recherches sur l'histoire des conflits scientifiques qui peuvent apparaître entre les processus de recherche scientifique et leur réception médiatique, politique ou sociale.

<https://www.inrae.fr/actualites/biodiversite-services-rendus-nature-que-sait-limpact-pesticides>



[PLANÈTE](#)

[AGRICULTURE & ALIMENTATION](#)

Réautorisation des néonicotinoïdes « tueurs d'abeilles » : la stratégie française sur la sellette

Alors que le ministre de l'agriculture, Marc Fesneau, s'apprête à prolonger la dérogation accordée aux betteraviers pour utiliser ces insecticides interdits, la pratique vient d'être jugée illégale par la justice européenne.

Par [Stéphane Mandard](#) et [Stéphane Foucart](#)

Publié le 19 janvier 2023 à 18h48, mis à jour le 23 janvier 2023 à 11h21

<https://www.lemonde.fr/signataires/stephane-foucart/>

https://www.lemonde.fr/planete/article/2023/01/19/reautorisation-des-neonicotinoïdes-tueurs-d-abeille-la-strategie-francaise-contestee-de-toutes-parts_6158555_3244.html

Profession journaliste scientifique



<https://www.ajspi.com/le-metier/>

Comment devient-on journaliste scientifique ?
Aucun diplôme n'est obligatoire pour être journaliste. Dans les faits, la majorité des journalistes ont une formation supérieure. La plupart des journalistes scientifiques ont soit suivi des études

scientifiques complétées éventuellement par une formation en journalisme, soit une formation en journalisme uniquement. Certains journalistes scientifiques ont aussi commencé dans le métier par

une formation scientifique suivie d'un ou plusieurs stages dans une rédaction.

Comment se forme-t-on au journalisme scientifique ?

Deux grandes voies mènent au journalisme scientifique. La filière généraliste, dont sont issus des journalistes polyvalents, et les cursus spécialisés qui s'adressent à un public déjà diplômé en sciences et désireux de s'engager dans les métiers de l'information. [Pour en savoir plus...](#)

<https://cdjm.org/le-traitement-des-questions-scientifiques/>



Le journalisme scientifique, est-ce la même chose que la vulgarisation ?

Non, les objectifs ne sont pas les mêmes. Le journalisme a pour but d'informer. Donc de parler des nouveaux résultats scientifiques, ou des sciences en rapport avec l'actualité. La vulgarisation a pour but d'expliquer la science, de la mettre à portée du plus grand monde. Si ces deux métiers ont des liens, ils ne sont pas identiques.

Graines de reporters scientifiques

<https://www.clemi.fr/fr/evenements/operations-speciales/ocean-et-climat-graines-de-reporters-scientifiques.html>



<https://www.youtube.com/watch?v=uvClI9Y3f6E>

La page du CLEMI Lille



Déconstruire la fabrique du doute

Dès 1950, Richard Doll publie une étude affirmant que le risque d'avoir un cancer du poumon "augmente avec la quantité de tabac fumé". Trois ans plus tard la Tobacco Industry Research Committee est créée avec à sa tête le docteur Clarence Cook Little, ancien directeur de l'American cancer society, qui va minimiser les enquêtes scientifiques pourtant de plus en plus nombreuses sur le tabac en affirmant que "l'origine, la nature et le développement du cancer et des maladies cardiovasculaires sont des problèmes complexes". De nombreuses études scientifiques vont alors paraître pour minimiser l'impact du tabac sur la santé, financées souvent par l'industrie de cette dernière. Aujourd'hui le lien tabac et cancer ne fait plus aucun doute, mais pendant des dizaines d'années les études contradictoires et la pression des grandes firmes vont ralentir le consensus, l'empêcher d'émerger. C'est ce que l'on appelle la fabrique du doute, un système mis en place ici par des industriels pour entretenir en permanence le doute sur la dangerosité de leur produit, un modèle de tromperie et de duplicité. Ce savoir-faire des cigarettiers inspire encore aujourd'hui Bayer à propos des néonicotinoïdes, Monsanto avec le Glyphosate, ou encore les "climator-éalistes", les sceptiques qui rejettent l'idée du réchauffement de la planète.

Dans la dernière partie du film de Miyuki Droz et de Sylvain Lepetit, c'est cette fabrique du doute qui est remise en question. C'est la bataille scientifique entre l'agrochimie et les scientifiques indépendants au sujet du rôle des néonicotinoïdes sur la mort des abeilles voir même sur la santé humaine. En donnant la parole à de nombreux experts, scientifiques, journalistes, européens, américains, le film tente de déconstruire cette fabrique du doute. C'est surtout le cas ici avec Jonathan Lundgren, entomologiste pour le ministère de l'agriculture aux Etats Unis durant 11 ans qui a subi du harcèlement, des pressions, des pertes de financements, le poussant à démissionner, car il démontrait l'inutilité des néonicotinoïdes pour faire pousser le soja. C'est aussi le cas avec le chercheur français du CNRS d'Orléans Jean Marc Bonmatin contre qui le groupe Bayer a porté plainte pour diffamation et qui explique parfaitement la stratégie utilisée :

Tout d'abord chercher des erreurs, multiplier les facteurs de cause pour pointer du doigt d'autres directions (urbanisation, éclairage nocturne, éolienne, et surtout le varrois). Ensuite le but est d'inonder la littérature scientifique en finançant de nombreuses études qui vont vers l'opinion voulue. Puis manipuler les résultats de ces études en ne regardant que les effets à court terme par exemple. Enfin, c'est financer des organisations comme l'ACSH (American Council on Science and Health) que nous voyons dans le film à travers le lobbyiste Joël Bloom et qui est favorable à l'utilisation massive des pesticides. Minimiser les effets des pesticides, influencer l'opinion et démobiliser les décideurs publics en infusant le doute. Voilà les objectifs et les mécanismes de la fabrique du doute parfaitement expliqués dans le film.

Pour aller plus loin vous pouvez regarder le documentaire de Marie-Monique Robin "*le Round up face à ses juges*"

Benjamin Taverne
Caroline Fromont



Guider le travail des équipes pédagogiques

Le FIGRA et sa programmation de grands reportages et de documentaires de société sont une opportunité pour permettre aux enseignants de s'engager dans une démarche d'éducation aux médias en lien avec les programmes.

Choisir une ou des productions audiovisuelles permet aux enseignants d'élargir leurs horizons pédagogiques en construisant un projet citoyen et culturel.

Cycles 3 et 4 Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1

- argumenter à l'oral de façon claire et organisée

Domaine 2

- comprendre un document,
- mettre en œuvre l'aptitude l'échange et du questionnement,
- accepter la contradiction tout en défendant son point de vue
- médias : comprendre les modes de production et le rôle de l'image

Domaine 3

- exprime ses sentiments et ses émotions en utilisant un vocabulaire précis
- respecter les opinions - distinguer ce qui est objectif et ce qui est subjectif
- justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres
- savoir remettre en cause ses jugements initiaux après un débat argumenté

Domaine 5

- mieux connaître le monde qui l'entoure
- connaître la diversité des modes de vie et des cultures

Lycées

L'éducation aux médias et l'information est un enseignement intégré de manière transversale dans les différentes disciplines. Il doit apprendre aux élèves à lire et décrypter l'information et l'image, aiguïser leur esprit critique et à se forger une opinion, compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie.

Utiliser les médias de manière responsable

- Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique
- S'initier à la déontologie des journalistes
- Connaître la chaîne de production médiatique et les logiques marchandes de production
- Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication (liberté d'expression)

Exploiter l'information de manière raisonnée

- Connaître les médias
- Distinguer : fait, opinion, commentaire/ information, divertissement, publicité EMI dans les programmes au LP, au lycée général, en seconde et première ; en terminale

